

La communication est une valeur, une aspiration, mais elle est aussi une industrie, un marché florissant, voire une idéologie. Autrement dit, un phénomène complexe et polysémique qui requiert un travail d'analyse critique et de compréhension. Au cœur des sciences, des techniques et de la société, elle constitue aujourd'hui un des principaux facteurs de changements contemporains. C'est pourquoi, au-delà des effets de mode, elle est à prendre au sérieux. Tel est le pari scientifique de la revue Hermès : étudier de manière interdisciplinaire la communication dans ses rapports avec les individus, les techniques, les cultures, les sociétés.

Notre choix est celui de la connaissance, pour analyser les implications cognitives de ce vaste domaine d'activités, de discours et de recherches. L'objectif : partir à la connaissance de ce paradigme mobilisé par les chercheurs et indispensable à la compréhension d'un nombre croissant de phénomènes contemporains. C'est bien le caractère interdisciplinaire des sciences de la communication, et la nécessité de mieux distinguer vrais et faux problèmes qui justifient cet engagement intellectuel collectif, qui, au-delà de cette revue, vise à la constitution d'une communauté scientifique.

Le modèle de la communication est déjà requis par les sciences cognitives qui proposent des modèles d'interprétation pour les processus de perception, de mémorisation et de traitement de l'information en général. Il est également mobilisé par les sciences sociales qui cherchent à évaluer la façon dont les techniques de communication affectent les rapports sociaux, et la nature de l'espace politique. Il est enfin pris en charge par les disciplines philosophiques avec les théories de l'action et du langage, du discours et de l'argumentation.

Théories de l'action communicationnelle, sciences sociales, sciences cognitives sont ainsi les trois grands groupes de recherche appelés à s'exprimer dans les différents numéros de la revue Hermès.

Trois orientations guident aussi notre projet :

- construire le lieu de rencontre d'une culture scientifique accessible à un public éclairé ;
- concevoir des numéros thématiques pour disposer de la place nécessaire à un éclairage multiple, notamment étranger ;
- donner à la connaissance du lecteur des textes anciens, peu connus, pour éviter l'illusion de croire que les questions d'aujourd'hui sont toujours neuves.

HERMÈS, tout en étant une revue scientifique, souhaite rester accessible à un public ouvert, intéressé par l'émergence des problèmes théoriques liés à la communication. Mais en évitant l'enfermement dans une discipline, les illusions du modernisme, et la certitude des théories.

Dominique WOLTON, Directeur de la publication

Site de la revue Hermès : www.wolton.cnrs.fr

Site de l'Institut des Sciences de la Communication du CNRS : www.iscc.cnrs.fr

Revue Hermès, CNRS - 27, rue Damesme - F-75013 Paris
Tél. 33 (0)1 44 16 73 65 - Fax 33 (0)1 44 16 73 69
hermes@iscc.cnrs.fr



Directeur de la publication

Dominique Wolton

Conseil de rédaction

Olivier Arifon, Tamatoa Bambridge, Rabia Bekkar, Pascal Blanchard, Gilles Boëtsch, Peter Brown, Manuel Maria Carrilho, Ghislaine Chartron, Mihai Coman, Michel Durampart, Tom Dwyer, Cynthia Fleury, Philippe Gillet, Sylvie Grésillaud, Pascal Griset, Marc Guichard, François Heinderyckx, Jean-Robert Henry, Geneviève Jacquino-Delaunay, Yves Jeanneret, Jean-Paul Lafrance, Foued Laroussi, Chang Liu, Guy Lochar, Juremir Machado da Silva, Patrice Meyer-Bisch, Laurence Monnoyer-Smith, Bonaventure Mvé-Ondo, Jean-François Nominé, Bruno Ollivier, Birgitta Orfali, Thierry Paquot, Serge Proulx, Paul Rasse, Eric Sautedé, Bernard Schiele, Isabelle Sourbès-Verger, Jean-Pierre Ternaux, Jean-François Tétu, Monique Veaute, Eliseo Veron, Lorenzo Vilches, Yves Winkin, Christoph Wulf

Rédaction en chef

André Akoun, Jocelyne Arquembourg, Régine Chaniac, Anne-Marie Chartier, Eric Dacheux, Nicole D'Almeida, Joëlle Farchy, Anne-Marie Laulan, Marc Lits, Cécile Méadel, Arnaud Mercier, Jean Mouchon, Joanna Nowicki, Didier Oillo, Michaël Oustinoff, Jacques Perriault, Françoise Thibault, Bernard Valade, Isabelle Veyrat-Masson, Dominique Wolton

Secrétaire de rédaction

Gérard Galtier

Numéros parus

1	Théorie politique et communication Coordonné par C. Lazzeri et J.-P. Chrétien-Goni	1988	24,50 €
2	Masses et politique Coordonné par D. Reynié	1988	24,50 €
3	Psychologie ordinaire et sciences cognitives Coordonné par P. Engel	1988	24,50 €
4	Le nouvel espace public Coordonné par D. Bregman, D. Dayan, J.-M. Ferry et D. Wolton	1989	24,50 €
5-6	Individus et politique Coordonné par E. Apfelbaum, J.-M. Besnier et A. Dorna	1990	24,50 €
7	Bertrand Russel. De la logique à la politique Coordonné par F. Clementz et A.-F. Schmid	1990	24,50 €
8-9	Frontières en mouvement Coordonné par D. Dayan, J.-M. Ferry, J. Sémelin, I. Veyrat-Masson, Y. Winkin et D. Wolton	1990	24,50 €
10	Espaces publics, traditions et communautés Coordonné par J.-M. Ferry	1992	24,50 €
11-12	À la recherche du public. Réception, télévision, médias Coordonné par D. Dayan	1993	24,50 €
13-14	Espaces publics en images Coordonné par D. Dayan et I. Veyrat-Masson	1994	28,00 €
15	Argumentation et rhétorique (1) Coordonné par A. Boyer et G. Vignaux	1995	24,50 €
16	Argumentation et rhétorique (2) Coordonné par A. Boyer et G. Vignaux	1995	24,50 €
17-18	Communication et politique Coordonné par G. Gauthier, A. Gosselin et J. Mouchon	1995	28,00 €
19	Voies et impasses de la démocratisation Coordonné par P. Meyer-Bisch et E. M. Swiderski	1996	32,00 €
20	Toutes les pratiques culturelles se valent-elles ? Coordonné par J.-P. Sylvestre	1997	29,50 €
21	Sciences et médias Coordonné par S. de Cheveigné	1997	29,50 €

22	Mimesis. Imiter, représenter, circuler Coordonné par S. Össman	1998	26,00 €
23-24	La cohabitation culturelle en Europe Coordonné par E. Dacheux, A. Daubenton, J.-R. Henry, P. Meyer-Bisch et D. Wolton	1999	29,50 €
25	Le dispositif. Entre usage et concept Coordonné par G. Jacquino-Delaunay et L. Monnoyer	1999	29,50 €
26-27	www.démocratie locale.fr Coordonné par E. Maigret et L. Monnoyer-Smith	2000	29,50 €
28	Amérique latine. Cultures et communication Coordonné par G. Lochar et P. R. Schlesinger	2000	29,50 €
29	Dérision-Contestation Coordonné par A. Mercier	2001	23,00 €
30	Stéréotypes dans les relations Nord-Sud Coordonné par G. Boëtsch et C. Villain-Gandossi	2001	23,00 €
31	L'opinion publique. Perspectives anglo-saxonnes Coordonné par L. Blondiaux et D. Reynié avec la collaboration de N. La Balme	2001	23,00 €
32-33	La France et les Outre-mers. L'enjeu multiculturel Coordonné par T. Bambridge, J.-P. Doumenge, B. Ollivier, J. Simonin et D. Wolton	2002	29,00 €
34	L'espace, enjeux politiques Coordonné par I. Sourbès-Verger	2002	23,00 €
35	Les journalistes ont-ils encore du pouvoir ? Coordonné par J.-M. Charon et A. Mercier	2003	25,00 €
36	Économie solidaire et démocratie Coordonné par E. Dacheux et J.-L. Laville	2003	23,00 €
37	L'audience. Presse, Radio, Télévision, Internet Coordonné par R. Chaniac	2003	25,00 €
38	Les sciences de l'information et de la communication Coordonné par Y. Jeanneret et B. Ollivier	2004	23,00 €
39	Critique de la raison numérique Coordonné par V. Paul et J. Perriault	2004	25,00 €
40	Francophonie et mondialisation Coordonné par T. Bambridge, H. Barraquand, A.-M. Laulan, G. Lochar, D. Oillo	2004	25,00 €
41	Psychologie sociale et communication Coordonné par B. Orfali et I. Marková	2005	23,00 €
42	Peuple, populaire, populisme Coordonné par P. Durand et M. Lits	2005	25,00 €
43	Rituels Coordonné par G. Boëtsch et C. Wulf	2005	25,00 €
44	Économie et communication Coordonné par J. Farchy et P. Froissart	2006	25,00 €
45	Fractures dans la société de la connaissance Coordonné par D. Oillo et B. Mvé-Ondo	2006	25,00 €
46	Événements mondiaux, regards nationaux Coordonné par J. Arquembourg, G. Lochar et A. Mercier	2006	25,00 €
47	Paroles publiques, communiquer dans la cité Coordonné par F. Massit-Folléa et C. Méadel	2007	25,00 €
48	Racines oubliées des sciences de la communication Coordonné par A.-M. Laulan et J. Perriault	2007	25,00 €
49	Traduction et mondialisation Coordonné par J. Nowicki et M. Oustinoff	2007	25,00 €
50	Communiquer – Innover Coordonné par N. D'Almeida, P. Griset et S. Proulx	2008	25,00 €
51	L'épreuve de la diversité culturelle Coordonné par J. Nowicki, M. Oustinoff et S. Proulx	2008	25,00 €
52	Les guerres de mémoires dans le monde Coordonné par P. Blanchard, M. Ferro et I. Veyrat-Masson	2008	25,00 €
53	Traçabilité et réseaux Coordonné par Michel Arnaud et Louise Merzeau	2009	25,00 €



DIRECTEUR, DOMINIQUE WOLTON

cognition • communication • politique

TRAÇABILITÉ ET RÉSEAUX

Coordonnateurs :

Michel Arnaud et Louise Merzeau

TRAÇABILITÉ ET RÉSEAUX

Utilisateur ou non d'Internet, chaque citoyen est aujourd'hui repérable par les données qu'il laisse, ou que d'autres laissent sur lui, à travers quantité de dispositifs : cartes à puce, courriels, moteurs de recherche, téléphonie, etc. Ces traces emmagasinées par les réseaux constituent un objet scientifique en même temps qu'un enjeu stratégique pour les États comme pour les entreprises.

Les sciences de la communication étudient l'utilisateur à travers ses pratiques, ses représentations et ses statistiques d'audience. Il faut désormais s'intéresser aussi à son « ombre numérique ». L'individu – assimilé à des profils qu'il définit ou qu'on élabore à son insu – voit son identité et sa sociabilité transformées dans le sens d'une indexation généralisée.

Brouillant les frontières entre espaces public et privé, le traçage n'est pas pour autant un dysfonctionnement des réseaux, mais une condition de leur efficacité. Sans cette mobilisation des traces, l'information ne pourrait être ni personnalisée ni interconnectée.

Renforcées par la pression sécuritaire, les tentations de contrôle sont maintenant décuplées (fichiers de police, surveillance au travail, dans la rue, à l'école). Alors que l'opinion publique et les gouvernements commencent à prendre conscience du problème, il faut chercher des modèles alternatifs au libre-échange des données personnelles, pour mettre en place un *habeas corpus numérique* et normaliser la protection de l'individu.

Afin d'éclairer les ambiguïtés de la situation présente, ce numéro d'*Hermès* fait appel à des spécialistes des médias et des nouvelles technologies, à des sociologues, des juristes, des économistes, des représentants de la CNIL, et à des professionnels de l'information. La confrontation de ces divers domaines de compétence donne au lecteur des clés pour saisir, sans les simplifier, les enjeux de l'intelligence numérique.

Michel Arnaud et Louise Merzeau

SOMMAIRE HERMÈS 53

Numéro coordonné par **Michel Arnaud et Louise Merzeau**

Michel Arnaud et Louise Merzeau

Introduction

Jacques Perriault

Traces numériques personnelles, incertitude et lien social

I. L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE DANS LES NOUVEAUX CADRES DE COMMUNICATION

Louise Merzeau

Du signe à la trace : l'information sur mesure

Les données post mortem (encadré)

Olivier Ertzscheid

L'homme, un document comme les autres

Frank Beau et Oriane Deseilligny

Une figure du double numérique : l'avatar (entretien)

Emmanuel Kessous et Bénédicte Rey

Économie numérique et vie privée

Caroline Lancelot Miltgen

Enquête auprès des internautes : entre croire, dire et faire

Dominique Cardon

L'identité comme stratégie relationnelle

II. L'ESPACE PUBLIC : DE LA SURVEILLANCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Pierre Piazza

L'extension des fichiers de sécurité publique

Edvige et les résistances au fichage policier (encadré)

François-Bernard Huyghe

Téléphonie mobile : capter la vie numérique des autres

Hubert Bouchet

La surveillance numérique au travail

Alain Bauer et Christophe Soulez

Concessions sécuritaires et vidéoprotection

TRAÇABILITÉ ET RÉSEAUX

Claire Levallois-Barth

La géolocalisation : un nouvel impératif

Michel Arnaud

Le WHOIS, talon d'Achille de la protection des données personnelles (encadré)

La RFID : un risque de traçage généralisé (encadré)

Karine Douplitzky

Le commerce du moi, modèle économique du profilage

Philippe Lemoine

L'avenir de l'échange : monde plat ou nouveau soulèvement alpin ?

III. POUR UN HABEAS CORPUS NUMÉRIQUE

Michel Arnaud

Authentification, identification et tiers de confiance

André Vitalis

« Informatique et Libertés » : une histoire de trente ans

Éric Barbry

Cohérences et incohérences des législations

Alex Türk

Bilan et perspectives de la Cnil (entretien)

Danielle Bahu-Leyser

Une éthique à construire

Jean-Marc Manach

Contourner les systèmes de traçabilité

Renaud Fabre

La personne : une régulation par les normes ?

Dominique Wolton

Postface : Internet, un exemple d'incommunication

Glossaire

Bibliographie complémentaire

VARIA

Juremir Machado da Silva

Lula, la machine à communiquer

HOMMAGES

Albert Cossery (1913-2008)

par Thierry Paquot

Pierre Fougeyrollas (1922-2008)

par Anne-Marie Laulan

Georges Lapassade (1924-2008)

par Bruno Ollivier

Francis Lacassin (1931-2008)

par Marc Lits

LECTURES

Paul RASSE, *La Rencontre des mondes. Diversité culturelle et communication*, Paris, Armand Colin, 2006

par Yves Girault

Philippe D'IRIBARNE, *Penser la diversité du monde*, Paris, Seuil, 2008

par Anne-Marie Laulan

Jesús BERMEJO BERROS *Génération télévision. La relation controversée de l'enfant avec la télévision*, Bruxelles et Paris,

De Boeck, coll. Culture & Communication, 2007

par Chiara Sáez

RÉSUMÉS – Abstracts

LES AUTEURS DE HERMÈS 53

OUVRAGES REÇUS

Hermès en libre accès sur le site de l'Inist

<http://irevues.inist.fr/hermes>

Pour commander la revue Hermès

Par courrier ou mail : CNRS ÉDITIONS

Service commercial / commandes permanentes - 15, rue Malebranche - 75005 Paris

Fax : 01 53 10 27 27 - mail : sabine.lavaud@cnrseditions.fr

Achat en ligne : cnrseditions.fr